

# HEC LIÈGE

*Missions, Projets & Stages  
des étudiants en entreprise*



©Barbara Brinke

# Plusieurs formules de collaboration *HEC Liège/Entreprises* existent dans les Masters en sciences de gestion, ingénieur de gestion et sciences économiques

## 1. Le stage en Master en sciences de gestion et ingénieur de gestion

- D'une durée de 10 semaines minimum, le stage se déroule généralement de fin janvier à début avril, lors de la dernière année du cycle de Master.
- Dans le cadre de sa mission de stage, l'étudiant traite d'un problème de gestion concret confié par une entreprise ou une organisation, publique ou privée, nationale ou internationale, basée en Belgique ou à l'étranger.
- La mission de stage doit être en lien avec la finalité spécialisée choisie par l'étudiant. Elle peut être liée au travail de fin d'études (mémoire-recherche).

### Les finalités spécialisées sont les suivantes :

#### Pour le Master en sciences de gestion :

- >> Banking & Asset Management
- >> Financial Analysis & Audit
- >> Global Supply Chain Management
- >> International Strategic Marketing
- >> Management des Entreprises Sociales et Durables
- >> Stratégie et Management des Ressources Humaines

#### Pour le Master en ingénieur de gestion :

- >> Supply Chain Management & Business Analytics
- >> Digital Business
- >> Financial Engineering
- >> Sustainable Performance Management

Retrouvez la liste complète et toutes les informations via le lien:

<http://www.hec.ulg.ac.be/index.php/fr/masters>

- Le stage fait l'objet d'une convention émise par HEC Liège et signée par les parties concernées.
- Si la mission de stage comprend un volet « prospection à l'international » pour le compte d'une entreprise wallonne, l'étudiant peut bénéficier d'une bourse Explort, initiative de l'AWEX ([www.explort.be](http://www.explort.be)).
- A la fin du stage, l'étudiant dépose un rapport et le défend.
- Le stage est un élément important du cursus de l'étudiant : il représente un sixième de l'évaluation de la dernière année du cycle de Master.

**Le portefeuille de stages est disponible sur la plateforme « Career Center HEC Liège ».**

**LES OFFRES DE STAGE DOIVENT ÊTRE ENCODÉES SUR : [HTTPS://HEC-LIEGE.JOBTEASER.COM](https://hec-liege.jobteaser.com)**

Caroline MICHOTTE  
Responsable administrative des stages  
+32 (0)4 232 73 92  
[Caroline.michotte@uliege.be](mailto:Caroline.michotte@uliege.be)



## 2. Le stage en Master en sciences économiques

- D'une durée de 10 semaines minimum, le stage se déroule généralement de janvier à mars, lors de la dernière année du cycle de Master.
- Dans le cadre de sa mission de stage, l'étudiant traite d'un problème de nature économique ou financière au sein d'une organisation publique ou privée, nationale ou internationale, basée en Belgique ou à l'étranger : une entreprise, un organisme public, une institution financière, un centre de recherche.
- La mission doit être en lien avec la finalité spécialisée choisie par l'étudiant. Le stage et le travail de fin d'études peuvent être liés et porter sur un même thème.

### Les finalités spécialisées sont les suivantes :

- >> Economics Analysis and Policy
- >> Macroeconomics and Finance

Retrouvez la liste et toutes les informations via le lien: <http://www.hec.ulg.ac.be/index.php/fr/masters>

### LES OFFRES DE STAGE DOIVENT ÊTRE ENVOYÉES À :

Nadia DE ZOTTI  
Coordinatrice des stages  
et mémoires du Master en économie  
+32 (0)4 366 32 26  
[nadia.dezotti@uliege.be](mailto:nadia.dezotti@uliege.be)

## 3. Le stage en Master Droit-Gestion

Après avoir accompli un Master en droit à finalité spécialisée en gestion, l'étudiant inscrit en Master en sciences de gestion à finalité spécialisée en droit et gestion (3e année du Master Droit-Gestion) réalise un stage en milieu professionnel. Le stage permet à l'étudiant de se familiariser avec la vie et la gestion des entreprises et de confronter les connaissances théoriques acquises avec leur mise en œuvre pratique. Il amène également l'étudiant à traiter un problème de gestion et à répondre à une mission précise qui lui est confiée. L'étudiant réalise un stage d'au moins 150 heures.

### LES OFFRES DE STAGE DOIVENT ÊTRE ENVOYÉES À :

Maud Chaboteau  
Coordinatrice du Master Droit-Gestion  
+32 (0)4 366 38 92  
[droit.gestion@uliege.be](mailto:droit.gestion@uliege.be)



#### 4. *Le mémoire-projet, travail de fin d'études (TFE) réalisé par les étudiants des Masters en sciences de gestion et ingénieur de gestion pour le compte d'une entreprise*

- Lors de la dernière année du cycle de Master, l'étudiant est présent en entreprise durant toute l'année académique - à raison d'un jour par semaine - de la mi-septembre à la fin décembre et - à temps plein - de la fin janvier à début mai (14 semaines minimum).
- L'étudiant analyse une problématique de gestion d'envergure en lien avec sa finalité spécialisée et formule des recommandations concrètes à l'intention de l'entreprise afin de l'orienter dans sa prise de décision opérationnelle.
- Le mémoire-projet rencontre les exigences académiques propres à tout travail de fin d'études.

##### **Les finalités spécialisées sont les suivantes :**

###### **Pour le Master en sciences de gestion :**

- >> Banking & Asset Management
- >> Financial Analysis & Audit
- >> Global Supply Chain Management
- >> International Strategic Marketing
- >> Management des Entreprises Sociales et Durables
- >> Stratégie & Management des Ressources Humaines

###### **Pour le Master en ingénieur de gestion :**

- >> Supply Chain Management & Business Analytics
- >> Digital Business
- >> Financial Engineering
- >> Sustainable Performance Management
- >> Sciences & Technologies (Industrial & Business Engineering)

Retrouvez la liste complète et toutes les informations via le lien:

<http://www.hec.ulg.ac.be/index.php/fr/masters>

- A la fin du mois de février, l'étudiant dépose un premier rapport d'avancement de son travail de fin d'études. A la fin du mois de mai, il dépose son mémoire et le défend devant un jury constitué notamment du promoteur du mémoire et du mentor en entreprise.
- Le mémoire-projet est un élément particulièrement important du cursus de l'étudiant : il représente la moitié de l'évaluation de la dernière année du cycle de Master.
- Le mémoire-projet est confidentiel. Il fait l'objet d'une convention émise par HEC Liège et signée par les parties concernées.

**Le portefeuille de « mémoires-projets » est constitué durant la période de décembre à février. Fin février, il est présenté aux étudiants d'avant-dernière année du cycle de Master. Et début mars, un « Speed meeting TFE » (rencontres entre entreprises et étudiants) est organisé à HEC Liège.**

**LE DESCRIPTIF DE LA MISSION « MÉMOIRE-PROJET » DOIT ETRE ENCODDE AVANT LA FIN FÉVRIER VIA <http://mythin.externs.ulg.ac.be/proposal.php>**

Sophie LERUTH  
Program Manager  
+32 (0)4 232 73 13  
sophie.leruth@uliege.be







©Barbara Brixhe

## 5. Des opportunités spécifiques

### A. LA FINALITÉ « INTRAPRENEURSHIP & MANAGEMENT OF INNOVATION PROJECTS »

Cette finalité rassemble des étudiants de Masters en sciences de gestion et ingénieur de gestion sélectionnés sur dossier.

En dernière année du cycle de Master, la formation est centrée sur le pilotage d'un projet stratégique en entreprise : par exemples, mise en place d'un CRM, élargissement de la gamme de services en e-business, amélioration/développement d'un système de contrôle de gestion, d'un système de gestion des compétences, d'un système de traçabilité le long de la chaîne logistique, optimisation des flux de matières premières dans un système de production, etc.

L'étudiant approfondit le *contenu* du projet via le recours à des experts, analyse son *contexte* d'implantation via la réalisation d'audits, propose des solutions concrètes et en analyse les impacts potentiels. Enfin, il imagine une stratégie de gestion du changement liée au projet et, in fine, la met en œuvre (*processus*).

Il est présent en entreprise à raison de 3 semaines par mois et il suit à l'Université des séminaires théoriques et appliqués à son projet à raison de +/- 5 jours à la fin de chaque mois.

LES PROPOSITIONS DE PROJETS DOIVENT ETRE COMMUNIQUEES DURANT LA PERIODE DE DECEMBRE A FEVRIER VIA <http://mythin.externs.ulg.ac.be/proposal.php>. UN ENTRETEN EST ENSUITE FIXE AFIN DE PRECISER LA MISSION.

Sophie LERUTH  
Program Manager  
+32 (0)4 232 73 13  
[sophie.leruth@uliege.be](mailto:sophie.leruth@uliege.be)



## B. LA FINALITÉ « HEC LIÈGE ENTREPRENEURS »

Ce Master de spécialisation en entrepreneuriat s'adresse à tous les diplômés universitaires ou équivalents. Les participants sont sélectionnés et doivent suivre un module préparatoire de mise à niveau en gestion.

En tant que chef d'entreprise, les participants du Master pourront vous aider à poser un diagnostic sur l'état de votre entreprise, à détecter les problèmes et les opportunités liés à sa croissance, à sa stratégie marketing, à identifier des clients, etc. Les entreprises qui se portent volontaires pour une mission en retirent généralement des bénéfices immédiats !

Ces missions, d'une durée moyenne de 5 semaines, se succèdent entre septembre et juin. Le calendrier des missions peut être consulté sur le site internet de HEC Liège.

Les missions sont réalisées par des équipes pluridisciplinaires de 2 à 4 étudiants, coachées par des mentors professionnels. La mission « Bras droit » dont l'objectif est de « vivre la vie d'un entrepreneur » pendant 5 semaines est réalisée individuellement durant les mois d'avril et mai.

### LES PROPOSITIONS DE « MISSIONS » DOIVENT ÊTRE COMMUNIQUÉES À :

Caroline GERKENS  
Coordinatrice  
+32 (0)477 85 62 68  
c.gerkens@uliege.be

## C. LA FINALITÉ « SCIENCES & TECHNOLOGIES » - LE PROJET TRANSDISCIPLINAIRE

Dans le cadre du partenariat HEC Liège et HELMo Gramme, les étudiants de Master 3 réalisent un projet transdisciplinaire par groupe de 4 ou 5, au sein d'une entreprise.

Ces étudiants au double profil, Ingénieur de gestion et Ingénieur industriel, doivent mettre en œuvre de manière pragmatique les compétences acquises dans les domaines techniques et managériaux.

Le projet aborde les points suivants :

- 1) L'exploration et la définition du besoin.
- 2) La faisabilité technico-économique.
- 3) La conception et la réalisation technique d'un prototype.
- 4) La validation d'un plan marketing et la communication commerciale.

Les étudiants sont encadrés par des enseignants de HEC Liège et HELMo Gramme. Le projet correspond à 480 heures de travail par groupe d'étudiants réparties sur les 2 quadrimestres de l'année académiques.

### LES PROPOSITIONS DE PROJET DOIVENT ÊTRE ENVOYÉES À :

Christine PUIT  
Project Manager  
+32 (0)232 72 58  
christine.puit@uliege.be



## D. LE MASTER EN SALES MANAGEMENT

Tout étudiant inscrit au Master en sales management **en alternance** à HEC Liège effectue un stage en entreprise, appelé « **immersion professionnelle** » au cours de chaque année du master.

Cette activité pédagogique à part entière s'inscrit dans le processus formatif de l'étudiant.

L'immersion professionnelle se déroule pendant toute l'année académique et s'étale sur les deux années de master : elle débute à la rentrée académique et se termine à la fin de l'année académique.

L'étudiant est pleinement intégré à l'entreprise et y est présent à raison d'une moyenne de **3 jours par semaine**, sur base du calendrier académique.

Sandrine WOUTERS  
Coordinatrice  
+32 (0)232 74 19  
sandrine.wouters@uliege.be

## E. LE MASTER DE SPÉCIALISATION EN DROIT FISCAL

Le stage est une opportunité supplémentaire offerte aux étudiants en Droit fiscal qui souhaitent entrer en contact avec le monde professionnel fiscal.

Le stage n'engendre aucune dispense de cours mais permet aux étudiants concernés d'ajouter 5 crédits à leur programme.

Le stage qui comporte 150 heures peut être réalisé dans un cabinet d'avocats, dans une entreprise de conseil fiscal, au sein de l'Administration fiscale, dans un bureau de comptabilité, etc.

Il implique donc outre l'accomplissement des 150 heures requises, la rédaction d'un rapport de stage contenant le feed-back de l'expérience (qui ne peut comporter plus de 10 pages) et en guise d'annexes, les documents de travail rendus anonymes.

Le stage commence au plus tôt après le congé d'automne et se termine au plus tard avant le congé de printemps.

Laetitia DEBRAZ  
Secrétariat pour les formations  
à Horaire décalé  
+32(0)232 73 21  
laetitia.debraz@uliege.be



# Autres formules de collaboration *Étudiants/Entreprises*

## 1. *HEC Consulting*

HEC Consulting est une entreprise de consultance en marketing opérationnel. Administrée par 19 étudiants de Master en gestion à HEC Liège, elle est parvenue aujourd'hui à se positionner comme la première entreprise gérée par des étudiants en Belgique.

L'entreprise se spécialise en études de tous types : notoriété, satisfaction, concurrence, implantation et faisabilité. De nombreuses grandes entreprises, PME et porteurs de projets font régulièrement appel à elle.

De par ses offres personnalisées, ses méthodologies créatives et son réseau Alumni très présent au sein de la structure, HEC Consulting réalise en moyenne 35 missions par année pour des entreprises dans divers secteurs.

**POUR OBTENIR UNE OFFRE, CONTACTEZ-NOUS :**

HEC Consulting  
+32 (0)472 21 74 77  
<https://www.heccg.com/>  
[info@heccg.com](mailto:info@heccg.com)

## 2. *HEC Liège Advisory*

HEC Advisory est une junior entreprise de HEC Liège qui propose des services d'analyses et de conseils, principalement dans les domaines financiers, stratégiques et légaux : conseil en performance (business plan et business development), stratégie digitale et recouvrement de créances.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :**

HEC Liège Advisory  
+32(0)477 47 12 17  
<https://www.hecadvisory.com>  
[info@hecadvisory.be](mailto:info@hecadvisory.be)





## HEC Liège propose également aux entreprises :

### • DE DEVENIR PARTENAIRE DE NOTRE ÉCOLE

HEC Liège propose la création de **partenariats** sur mesure, à haute valeur ajoutée, permettant à l'entreprise de profiter de services privilégiés au sein de l'Université de Liège.

> **Contact : Aurore Tilkin, +32 (0)4 232 73 61, [aurore.tilkin@uliege.be](mailto:aurore.tilkin@uliege.be)**

### • DE COLLABORER AVEC SES CENTRES DE RECHERCHE

Les centres de recherche de HEC Liège développent de la recherche-action dans les domaines stratégiques de recherche suivants : Asset & Risk Management, Changing Workplace & Strategic HRM, Social Enterprise & Business Ethics, Economic Analysis and Policy, Marketing & Service Innovation, Supply Chain Management & Business Analytics, Sustainable Performance: Tax, Audit & Accounting.

Ces centres de recherche mettent leur expertise au service des entreprises.

> **Contact : Sandra Delforge, +32 (0)4 232 73 86, [sandra.delforge@uliege.be](mailto:sandra.delforge@uliege.be)**

### • DE RECRUTER SES FUTURS DIPLÔMÉS VIA DIFFÉRENTS CANAUX

- Publication d'**offres d'emploi** via le Career Center [www.hec.ulg.ac.be/fr/entreprise/recruter](http://www.hec.ulg.ac.be/fr/entreprise/recruter), accessible à l'ensemble des étudiants et des Alumni de HEC Liège.
- Participation aux **événements** organisés par le pôle « Career Development » de HEC Liège et le « Campus Recruitment » : Career Day & Career Night, journées de préparation à l'embauche, etc.
- Possibilité d'accéder à la **cvthèque** des étudiants via le « Career Development » grâce à une nouvelle formule de partenariat.

> **Contact : Sabine Hauser, +32 (0)4 232 72 50, [sabine.hauser@uliege.be](mailto:sabine.hauser@uliege.be)**

### • DE S'INSCRIRE DANS DES PROGRAMMES DE FORMATION SPÉCIFIQUES

**Formations diplômantes** organisées en horaire décalé en Analyse, Contrôle et Révisorat, Finance, Droit fiscal, Sciences de gestion et Management environnemental.

> **Contact : Christine Bertrand, +32 (0)4 232 73 22, [christine.bertrand@uliege.be](mailto:christine.bertrand@uliege.be)**

Executive MBA (Master in Business Administration) : programme **OpenBordersMBA** qui vise à fournir aux managers expérimentés, un bagage en management stratégique favorisant l'accès aux fonctions de direction à un niveau international.

> **Contact : Charlotte Maron, +32 (0)4 232 74 15, [charlotte.maron@uliege.be](mailto:charlotte.maron@uliege.be)**

### • DE SE FAIRE CONNAÎTRE DANS LE MAGAZINE « SPIRIT OF MANAGEMENT »

Ce magazine est publié trois fois par an (février, juin et octobre). Il est envoyé par mail à 8000 destinataires et expédié par courrier auprès de 6000 personnes.

> **Contact : Nathalie Hosay, +32 (0)4 232 72 30, [nathalie.hosay@uliege.be](mailto:nathalie.hosay@uliege.be)**

# HEC LIÈGE EXECUTIVE EDUCATION

## VOS QUESTIONS?



**ÊTRE INFORMÉ, ÊTRE SENSIBILISÉ** pour vous inspirer, mieux comprendre votre environnement, décider en connaissance de cause, motiver votre encadrement à aller de l'avant ...



ACQUERIR DES COMPETENCES FONDAMENTALES  
**MENTALES** pour prendre en main de nouveaux projets, de nouveaux challenges professionnels, pour former vos équipes...



**APPROFONDIR VOTRE EXPERTISE** pour avoir des réponses et des outils pour aller plus loin dans des projets précis sur lesquelles vous travaillez déjà.



**DEVELOPPER DE NOUVELLES IDEES** pour établir une nouvelle vision commune, revoir vos processus, nourrir la R&D,...



**UN SOUTIEN PERSONNEL OU D'EQUIPE** pour gagner en expertise dans des domaines confidentiels ou pour vous aider à surmonter des difficultés propres à votre environnement ou encore pour souder votre équipe en joignant l'utile à l'agréable...

## NOS RÉPONSES !

**DES CONFERENCES et WEBINARS** sur toutes les thématiques managériales et sur les thèmes d'actualité utiles aux entreprises... (format court).

**DES INTERACTIVE TRAINING** avec mise en pratique et échanges d'expérience (blended ou présentiel) (2 à 5 jours et attestations).

**DES CERTIFICATS D'UNIVERSITÉ** avec des programmes denses combinant théorie de pointe, exercices, travaux personnels et examen de reconnaissance des acquis (blended et présentiels) (minimum 12 jours et certificat délivré par HEC et l'Université de Liège).

**DES INTERACTIVE WORKSHOPS** sous forme de journées condensées avec synthèse des concepts, analyse de cas et intelligence collective vous permettant de repartir avec des solutions (1 à 2 jours).

**DES INNOVATIVE WORKSHOPS** avec l'application de design thinking, de processus agiles...

**DES STRATEGIC WORKSHOPS** où des spécialistes du domaine stimulent et outillent votre équipe pour penser votre avenir.

**DE L'EXECUTIVE COACHING** avec des coachs expérimentés et choisis selon votre domaine d'expertise.

**DES ACTIVITÉS DE TEAM BUILDING** en journées ou incluses dans des journées de réflexion stratégiques.

**POUR OBTENIR UNE OFFRE, CONTACTEZ :**

**Olivier Hollander**  
Training & Sales Partner  
+32 (0)4 232 73 13  
olivier.hollander@uliege.be



Edition 2020

HEC Liège – École de gestion de l'Université de  
Liège Rue Louvrex,14  
4000 Liège (BELGIUM)  
+32 (0)4 232 72 11  
[www.hec.uliege.be](http://www.hec.uliege.be)